

Het Belgische consumentenkrediet goes digital.

De digitalisering van de krediettoekenning

mozzeno services ontwikkelt sinds 2016 innovatieve oplossingen om de procedures voor de toekenning van een krediet eenvoudiger te maken en te automatiseren.

In 2017 was mozzeno services als echte voorloper op de Belgische markt de eerste onderneming die een complete oplossing voor een digitale lening op afstand aanbood. Deze oplossing, beheerd door het collaboratieve leenplatform mozzeno.com, kent vandaag een groot succes. Dat bewijst de exponentiële toename van het aantal leningen.

Frédéric Dujoux, medeoprichter van mozzeno services: "Ik heb tijdens mijn carrière bij Ogone heel wat ervaring opgedaan in de digitalisering van betaalmethodes. Die ervaring heb ik toegepast op leningen. Dankzij het digitale aspect zijn we erin geslaagd sneller en doeltreffender leningen toe te kennen. We blijven dagelijks innoveren en zullen nog heel wat nieuwe diensten lanceren."

Ten dienste van partners

Al sinds haar lancering wil mozzeno services de digitale oplossingen die voor het collaboratieve platform mozzeno.com zijn ontwikkeld toegankelijk maken voor geïnteresseerde partners.

Dat platform is immers een prachtige etalage om de kwaliteit en kracht van de ontwikkelde modules in tentoon te stellen.

Partners kunnen gebruikmaken van *EasyLending*, een compleet platform - front, middle en back - voor digitale leningen. Het platform is gebaseerd op een rijke verzameling aan API's en bestaat uit verschillende modules die onafhankelijk kunnen worden geïmplementeerd. Zo wordt er aan de specifieke behoeften van de partnerklanten voldaan.

Xavier Laoureux, medeoprichter van mozzeno services: "Ons platform en haar modules beschikbaar maken voor andere partners is iets wat we al sinds de lancering van ons project belangrijk vinden. Het zorgt ervoor dat onze oplossingen breder verspreid en dus ook meer gebruikt worden. We leren ook veel uit de vereisten en specifieke kenmerken van elk implementatieproject."

De elektronische handtekening van Record Credits

De Belgische kredietgever Record Credits, een dochteronderneming van de ING-bank, zag al heel snel het potentieel van de innovatieve oplossingen ontwikkeld door mozzeno services. Er is in enkele Belgische autogarages een testproject gelanceerd met als doel de ondertekeningsprocedure sneller en eenvoudiger te maken. Papieren contracten werden daarbij vermeden.

Op basis van de resultaten uit deze testfase gebruiken nu alle 500 partners uit het netwerk van garages en verzekeringsagenten van Record Credits de digitale ondertekeningsoplossing van mozzeno services.

Peter Vincke, CEO van Record Credits: "Door samen te werken met mozzeno services hebben wij de digitalisering van onze ondertekeningsprocedure enorm kunnen versnellen. Wij geloven sterk in de samenwerking tussen ondernemingen als Record Credits en fintechs. Dankzij hun flexibiliteit passen ze zich makkelijk aan onze vereisten aan. mozzeno services had met mozzeno.com ook al aangetoond dat het een robuuste digitale oplossing kon aanbieden die een groot volume kan verwerken."

Digitale verkoop op afbetaling

Naast het IT-aspect biedt mozzeno services ook geïntegreerde digitale oplossingen met een dienst aan. De verkoop op afbetaling is een doorslaggevend commercieel middel, of het nu op een website of in een verkooppunt is. Het geeft klanten de kans om een aankoop van een groter bedrag over meerdere maandelijkse afbetalingen te spreiden.

De digitalisering van die verkoop op afbetaling was de logische volgende stap van de ontwikkelingen binnen mozzeno services.

Er kwamen verschillende uitdagingen bij kijken. Zo moest er een aanbod worden gedaan met een JKP van 0% en was er de verplichting om een leveringsbevestiging te hebben voor het geld aan de partner-handelaar kan worden overgemaakt.

Vandaag biedt mozzeno services een complete oplossing voor verkoop op afbetaling, zowel voor fysieke als digitale winkels. De grote plus van het systeem is dat het kan worden gebruikt zonder dat de handelaar ook maar iets van development moet doen. Er kan een eenvoudige link worden gebruikt die verstuurd wordt via mail.

Afhankelijk van het samenwerkingsmodel kan de digitale verkoop op afbetaling ook toegankelijk zijn voor handelaars die geen kredietbemiddelaars zijn. Een ware innovatie die enkel mogelijk is dankzij het digitale aspect. Dat geeft de teams van mozzeno de kans om vanop afstand de volledige kredietrelatie af te handelen.

LenArt, kunstwerken die in meerdere keren betaald worden

Het doel van LenArt is om kunstwerken beter toegankelijk te maken voor particulieren en ondernemingen. Daarom stelt LenArt voor om de aankoop van een kunstwerk over meerdere maandelijkse afbetalingen te spreiden. Deze verkoop op afbetaling wordt volledig beheerd door de oplossing van mozzeno services.

Ohana Nkulufa, Founder en Manager van LenArt: "Ons innovatieve aanbod op de kunstmarkt - een kunstwerk in meerdere keren aankopen zonder extra kosten - moest zich op een eenvoudige, duidelijke en makkelijk te implementeren oplossing kunnen baseren. Dat is precies wat we bij mozzeno services hebben gevonden. Het team heeft zich aan onze behoeften aangepast en gaf ons in geen tijd de kans om ons aanbod te ontwikkelen."

mozzeno services

mozzeno services is actief sinds 2016 en ontwikkelde een digitaal leenplatform, EasyLending. Het platform is gebaseerd op een verzameling API's en bestaat uit verschillende modules waarmee alle stappen voor een lening gedigitaliseerd kunnen worden. Op basis van dit platform biedt EasyLending ook geïntegreerde oplossingen aan zoals de digitale verkoop op afbetaling.

